

Compacon

onderscheidend in promoties & premiums

Actiemarketing:

snel, slim, efficiënt en altijd binnen budget!

Een nieuwe klant kun je maar 1x binnenhalen. Een trouwe klant kun je maar 1x vasthouden. En een euro kun je – zeker nu – maar 1x uitgeven. Wil je resultaat op de korte termijn? Richt je pijlen dan op actiemarketing.

Alles wat thematisch is, ligt voor jaren vast. Daar gaat het immers om bij het opbouwen van naamsbekendheid en imago, en daar is tijd voor nodig. Keyword van actiemarketing is juist flexibiliteit. Met actiemarketing kan een bedrijf zich niet alleen onderscheiden, maar ook op korte termijn resultaat behalen op gebieden als loyalty en sales. Want actiemarketing is gericht op het beïnvloeden van gewenst gedrag. 'Actiemarketing stelt organisaties in staat klanten te binden en nieuwe te acquireren. Organisaties zoeken naar manieren om zich te onderscheiden en vinden die in actiecampaagnes,' aldus twee conclusies uit een onderzoek van de Rijksuniversiteit Groningen (2007).



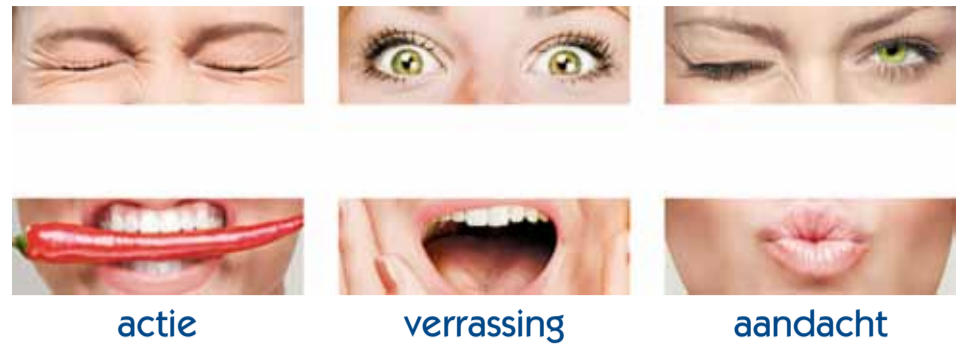
Gratis Rabo Mobiel Flasher en prijsvraag.

Snel schakelen

Actiemarketing is slim, snel en efficiënt. Snel schakelen is immers soms nodig: u wilt dat een bepaald deel van uw klanten of een bepaalde groep prospects u op een beurs komt bezoeken, een afspraak maakt, naar de showroom komt of ingaat op een speciaal aanbod? Met actiemarketing kan dat kostenefficiënt, omdat er nauwelijks sprake is van waste. De actie bereikt immers alleen de personen die tot uw primaire doelgroep van dat moment behoren. (En dat kunnen ook uw medewerkers zijn, denk bijvoorbeeld aan een actiemarketing campagne om de loyaliteit of motivatie van personeel te verhogen!)

Unieke acties

Wij hebben de nodige ervaring op het gebied van actiemarketing in huis. Door de combinatie van onze creativiteit én onze kennis van promotionele producten weten we ook welke premiums gebruikt kunnen worden om de actie uniek te maken en extra attentiewaarde mee te geven. 1 + 1 = 3. Voorbeelden? Voor Rabo mobiel ontwikkelden we deze mobile flasher in transparante verpakking en met eigen kaart. De kaart communiceerde een prijsvraag en vestigde de aandacht, samen met het



actie

verrassing

aandacht

Verder in dit nummer:

Milieuvriendelijke tassen	Pag. 2
Compacon dealer LAMY	Pag. 3
Naamsverandering Aafje	Pag. 3
De nieuwste en leukste gadgets	Pag. 4

gratis premium, op het product Rabo Mobiel van de Rabobank. Een spaaractie voor een leuk trendy horloge was voor Hero de manier om haar product Fruit2Day onder de aandacht te brengen. Door het uitknippen van de Fruit2Day zegels op de verpakking kon men een horloge sparen. Benieuwd wat we voor u kunnen doen? Bel ons gerust eens op met een vraag en we gaan direct voor u aan de slag!



Spaar een Hero horloge.

Compacon wint tender Schiphol

"Bij Compacon zien ze premiums en relatiegeschenken als marketingtools en niet als een product met een logo erop. Ze beschikken over een dosis marketingdenken, meedenken en creativiteit die ik niet bij andere leveranciers heb gezien," aldus Maud van den Toorn van Corporate Procurement bij Schiphol Group.



Compacon heeft de tender gewonnen die Schiphol Group deze zomer uitschreef onder leveranciers van promotionele producten. Schiphol Group zette zes bedrijven op de longlist, waarvan er twee uiteindelijk op de shortlist kwamen. Volgens Maud van den Toorn won Compacon met afstand, niet in de laatste plaats door Promonline, de webshop-module die voor elke klant op maat wordt gemaakt. "Hun rapportages zijn goed, snel en heel actueel wat de voorraad betreft. Daar valt of staat zo'n webshop mee," vult Cora Koopstra van Corporate Affairs aan.

Huisstijl bewaken

Voordat Schiphol Group zijn belangen op het gebied van promotionele producten in één hand legde, leverden 38(!) leveranciers premiums en relatiegeschenken. Onnodig te zeggen dat dit niet efficiënt was. Iedere business unit had zijn eigen inkoop en zijn eigen voorraad. "Bovendien was het ondoenlijk om onze huisstijl goed te bewaken. Met zoveel leveranciers zijn er ook zoveel logo's en borduurkaarten in omloop, die net allemaal even anders zijn," vertelt Maud van den Toorn.



Advies in productkeuze

Schiphol Group koopt relatiegeschenken en premiums in voor diverse business units, ofwel interne klanten zoals Privium, Schiphol Cargo en Schiphol Parking. De producten worden voornamelijk ingezet in b to b. "In zo'n situatie moet je echt samenwerken met één professional om te adviseren in de productkeuze. Anders gaan 50 man van de verschillende business units kiezen of we deze of die pen zullen nemen," stelt Cora Koopstra. "Uiteraard hebben we tijdens de tender vastgesteld of alle interne klanten net zo enthousiast over Compacon waren als de selectiecommissie. Dat bleek zo te zijn, en dat moet ook, want voor de komende 5 jaar is het dus Compacon waar we mee werken."

'Groene' producten

Belangrijkste criteria waarop Schiphol Group zijn keuze voor Compacon heeft gemaakt zijn creativiteit, proactiviteit, marketing- en communicatiekennis, solvabiliteit, professionaliteit van de webshopmodule en de aansluiting op het corporate responsibility beleid van Schiphol Group. Ook middels zijn inkoopbeleid wil Schiphol in toenemende mate 'groene' producten in het assortiment opnemen.

Kies de tas die bij je past!

MVO-tassen: waar moet u op letten?

Tassen zijn nog steeds een heel succesvol promotioneel product. Niet zonder reden, want een tas is functioneel en leent zich ook bij uitstek voor het communiceren van een boodschap of logo. Tassen bepalen het straatbeeld! Met promotionele tassen maakt u uw bedrijf of product letterlijk zichtbaar bij uw doelroepen en prospects!



De vraag die momenteel veel gesteld wordt is in hoeverre er tassen geleverd kunnen worden die het milieu niet belasten (in de volksmond MVO-tassen). Er is een enorm aanbod aan MVO-tassen. Om er een paar te noemen:

Plastic tassen met een toevoeging van EPI (wat de tas makkelijker afbreekbaar maakt), tassen gemaakt van het natuurproduct jute, tassen gemaakt van FSC-papier, canvas tassen of tassen geproduceerd uit gerecyclede plastic flessen. Draagtassen gemaakt van maïs zijn, gezien de afbreekbaarheid, ook een goede optie. Maar dit gaat wel ten koste gaat van enorme maïsvelden en heeft daarmee direct invloed op de voedselproductie in landen waar voedselschaarste heerst.

Productie en transport

En dan hebben we het nu alleen nog maar over de grondstoffen voor MVO-tassen. Maar waar kunnen de tassen nu het beste worden geproduceerd? De meeste tassen worden in het Verre Oosten geproduceerd, tenzij de transportkosten weer niet opwegen tegen de voordelige productiekosten. Ook het soort draagtas heeft een behoorlijke invloed op het transport. Er gaan substantieel meer dunne plastic draagtassen in een container dan papieren draagtassen. Reden om de productie van papieren tassen vooral binnen Europa te laten plaatsvinden.

Veel invalshoeken

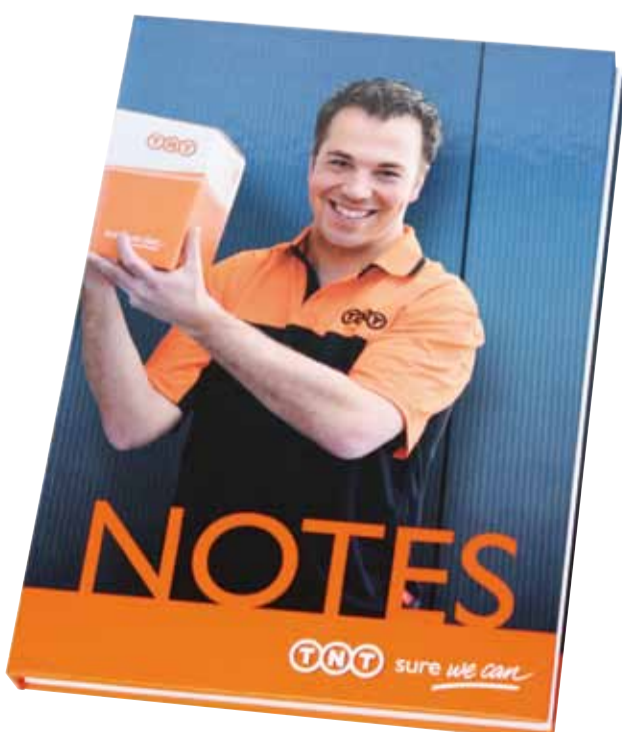
Er zijn dus veel invalshoeken bij het maken van een keuze voor een MVO-tas. Uiteindelijk is ook belangrijk welk 'gevoel' u de klant mee wilt geven en wat een MVO-tas mag kosten. We gaan er graag met u over in gesprek om u een goed advies te geven.



TNT Post notebook

Voor TNT Post maakten we deze hard cover notebooks, een notitieblok met harde kaft én 100 vel schrijfpapier. Een sprekend beeld op de cover laat natuurlijk niets aan onduidelijkheid over wie de afzender is.

Deze notebooks zijn momenteel een enorme rage. Niet alleen omdat we de covers geheel in eigen stijl kunnen maken waardoor u ook een krachtige boodschap af kunt geven, maar ook omdat het een functioneel geschenk is waarmee u uw relaties blij verrast. Verkrijgbaar in alle maten en eventueel voorzien van een sluitelastiek. Informeer naar de mogelijkheden voor uw eigen notebook.



Deloitte in beeld

Deloitte Recruitment zocht een verrassend premium met blijvende waarde om studenten en werkzoekenden te wijzen op de carrière



mogelijkheden die Deloitte te bieden heeft. Compacon ontwikkelde en leverde een USB creditcard met 2 GB geheugen én daarop een weblink die direct verwijst naar de website van de campagne. Foldermateriaal verdwijnt vaak snel in de prullenbak, maar met deze USB stick blijft de actuele informatie die men te zien krijgt onder de aandacht. De creditcard USB is bovendien functioneel en makkelijk mee te nemen.



Passend geschenk

Rabobank Gouwestreek wilde haar leden tijdens de ledenvergadering belonen met een passend geschenk en als bedankje voor de goede relatie. Met de kreet: "Lidmaatschap van de Rabobank komt goed van pas" ontvingen de leden een Secrid cardprotector, waarmee o.a. betaalpassen veilig opgeborgen konden worden.



Een aluminium pashouder die op ingenieuze wijze 6 betaalpassen met één handbeweging tevoorschijn tovert en ze bovendien beschermt tegen breuk en het op afstand uitlezen van de passen. Een functioneel en waardevol geschenk dat bovendien waardering uitstraalt van de Rabobank naar haar leden. En dat komt altijd goed van pas!

Open dag Monsanto

Regelmatig leveren we producten ter ondersteuning van een open dag, zo ook voor Monsanto in Enkhuizen. Compacon leverde point of sale materiaal voor de aankleding van de locatie, kleding voor het personeel voor herkenbaarheid tijdens de open dagen en geschenkjes voor de bezoekers. Uiteindelijk wil iedere organisatie tijdens een open dag een goede indruk achterlaten. En een geschenkje voor de bezoekers zorgt voor een langere "houdbaarheid" van uw open dag. Zo maakt u ieder evenement tot een onvergetelijke happening.



Sportlife luchtbed



Voor Leaf Finland en Nederland hebben we dit Sportlife luchtbed ontwikkeld. Een premium dat gedurende de zomermaanden ingezet werd. Retail ketens van Sportlife in Finland konden door de aankoop van Sportlife producten verdienen. Voor eigen plezier of om in te zetten als winkelpromotie. Het luchtbed is niet alleen een heel gewild premium, het ondersteunt ook nog op een prima manier het merk Sportlife. Deze actie is een goed voorbeeld hoe custom made producten een merk of actie doelgericht kunnen ondersteunen. En Compacon helpt u daar graag bij, van concept tot en met uitvoering!

Custom made paraplu

Voor het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties hebben we deze custom made paraplu geproduceerd. In



de kleuren van het ministerie én met de eerste regel van de grondwet over de panelen heen gedrukt: "Alleen die zich in Nederland bevinden worden in gelijke gevallen gelijk behandeld". Een paraplu met een boodschap dus!

Compacon dealer LAMY

Compacon is dealer geworden van het kwaliteitsmerk Lamy, een Duitse producent van pennen met een functioneel design en hoge kwaliteit. Juist voor bedrijven die kwaliteit willen uitstralen is de Lamy pen een prachtig product. Met een breed assortiment, van vulpen tot rollerball, en fraai verpakt. We informeren u graag over het assortiment en de mogelijkheden uw logo of boodschap op de pen te communiceren.



Naamsverandering Aafje ondersteund met promotionele artikelen!

Voor Aafje, de nieuwe naam van de Stroom Opmaat Groep (een organisatie die zich bezighoudt met o.a. thuiszorg), hebben we een lijn producten ontwikkeld ter introductie van het nieuwe logo van Aafje. De producten moesten niet alleen de doelgroep aanspreken, maar ook het nieuwe logo goed communiceren. Iedereen moest op hetzelfde moment op een positieve manier verrast worden met de nieuwe huisstijl. Uiteindelijk zijn we er in geslaagd een serie producten te leveren die de introductie van het nieuwe logo en de huisstijl geweldig hebben ondersteund. Een leuke opdracht met een goed resultaat!

Verrassend genoeg...

Nieuw en verrassend vinden wij de volgende producten. Daarmee laten we u nog eens zien wat er allemaal mogelijk is op het gebied van promotionele artikelen. Wilt u weten wat Compacon voor uw bedrijf kan betekenen? Bel ons dan, want we denken ook voor u graag out of the box om het verschil te maken. Tenslotte gaat het om het teweeg brengen van actie, verrassing, aandacht!



Muziek is hoofdzaak!

De winter komt eraan, en dan komt deze muts met geïntegreerde earphones goed van pas! Een voorstel naar uw klanten of personeel dat zal klinken als muziek in de (warme) oren.



Kleurrijke tijd

Op zoek naar een modern en eigentijds polshorloge voor weinig geld? Dat heeft u zojuist gevonden! Met een siliconen bandje (in vele kleuren leverbaar) en een geïntegreerd digitaal horloge loopt u mee in de nieuwste trend.



Creditcard spaarpot

Uw spaartegoed in deze spaarpot kunt u alleen "opnemen" door de spaarpot te openen met een bijgeleverde plastic creditcard. Innovatief én dicht bij de werkelijkheid! Een leuk artikel voor de financiële markten. De kaart kunnen we in uw huisstijl bedrukken.

Bangle bands, dé rage uit de USA

Siliconen armbandjes in vormen naar keuze zijn momenteel een enorme rage in de USA. Niet voor niets zijn wij er ook al druk mee! Armbandjes in de vorm van uw logo, dat is een prachtige promotie. We adviseren u graag, ook over de promotionele inzet van deze bandjes.



Sfeervol schrijven

Dat kan met deze pen die kerstliedjes ten gehore brengt. Schrijf geschiedenis en verras uw relaties met deze muzikale pen, een leuk strooiartikel voor de feestdagen.



Winkelwagenmuntje met een boodschap

Een winkelwagenmuntje in credit card formaat, dat bergt niet alleen makkelijk op maar biedt ook een mogelijkheid voor het afgeven van een krachtige boodschap. Slimme combinatie van communicatie en functionaliteit, en voor kosten die u zullen verrassen.

Multifunctionele muismat

Een full colour bedrukte muismat met 4 geïntegreerde USB poorten, dat is multifunctioneel én innovatief. En bovendien goed per post te versturen, waardoor we met dit product ook eenvoudig een mailing voor u kunnen verzorgen!



Met één druk op de knop naar een voorgeprogrammeerde website!

Smartphone toetsenbord

Op reis met uw smartphone? Dan is dit kleine flexibele toetsenbord een uitkomst! Eenvoudig te verbinden door de bluetooth functie waardoor uw smartphone nog makkelijker te gebruiken is.



Een smaakvolle start van 2011

Met deze bureaul kalender, die we natuurlijk voorzien van uw logo én boodschap, blijft u het gehele jaar 2011 "lekker" onder de aandacht bij uw relaties. Want het laatje in de kalender vullen we met heerlijke snoepjes.



Luchtkussen

Dit opblaasbare kussen gaat wel heel eenvoudig mee naar een evenement. Even opblazen en u zit zacht! Het kussen is bovendien goed te bedrukken met uw boodschap.



Georganiseerd onder de douche!

Met deze showerclip heeft u tijdens het douchen altijd tandenborstels en scheermesjes binnen handbereik. Verkrijgbaar in vele kleuren én biologisch afbreekbaar (EVA foam).



USB flashdrive opener

Flashdrives zijn er in allerlei soorten en maten, maar deze biedt weer hele nieuwe openingen. Wilt u een innovatieve uitnodiging voor een opening of borrel sturen? Dan is dit de oplossing! Op de flashdrive kunt u bovendien alle digitale informatie kwijt die u maar wilt.